**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 15 (07. – 11.04.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Como a McDreams gere um hotel de 131 quartos com 3 funcionários**

Desde o outono de 2024, a [McDreams](https://www.mcdreamshotels.de/index-en.html) gere um hotel de 131 quartos em Estugarda com apenas três funcionários - o que é possível graças a um conceito de funcionamento consistentemente digitalizado. Anteriormente, o hotel era gerido sob a marca Ibis com 19 funcionários. A redução é possível graças a muitos ajudantes digitais.

10.04.2025, 16:29: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/so-betreibt-mcdreams-ein-131-zimmer-hotel-mit-3-mitarbeitern)

**Coligação - Supressão de taxa de aviação, redução de contribuições para DRSF**

Com uma passagem separada no acordo de coligação, o futuro governo federal está a realçar a importância do turismo. Pontos-chave importantes: a Agência Nacional de Turismo da Alemanha (DZT) continuará a ser financiada, as contribuições para o Fundo Alemão de Garantia de Viagens (DRSF) serão reduzidas, o IVA sobre os alimentos nos restaurantes será reduzido e o aumento recentemente acordado da taxa sobre a aviação civil será anulado.

09.04.2025, 17:01: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/koalition-luftverkehrsteuer-weg-drsf-beitraege-runter)

**Dertour regista forte crescimento do volume de negócios**

O [Grupo Dertour](https://www.dertour-group.com/en/home/) alcançou um volume de negócios recorde com os seus operadores turísticos europeus em 2024: Com um aumento de 21,7%, o volume de negócios faturado atingiu 8,7 mil milhões de euros. O forte crescimento foi apoiado pela elevada procura, novos hotéis e a falência da FTI, afirma Christoph Debus, CEO do grupo.

09.04.2025, 19:17: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/dertour-legt-beim-umsatz-kraeftig-zu)

**Vendas de agências de viagens estagnam em março**

O primeiro trimestre do ano foi misto para agências de viagens: depois de sinais inicialmente positivos, o mês de março foi ligeiramente mais fraco. O volume de negócios total faturado pelos pontos de venda incluídos no inquérito às agências de viagens da Tats caiu 0,2% em comparação com o mesmo mês do ano passado.

09.04.2025, 17:44: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/reisebueroumsaetze-stagnieren-im-maerz); [Tats](https://www.ta-ts.de/de/reisebuerospiegel)

**Holiday Pirates brilha especialmente na região D-A-CH**

O [Grupo Holiday Pirates](https://holidaypirates.group/) anunciou os seus resultados comerciais para 2024. Com 477,47 milhões de euros, o valor total das transações (TTV) intermediadas aumentou cerca de 20% em relação ao ano anterior. Os mercados que registaram o maior volume de negócios foram a Alemanha, a Áustria e a Suíça. Nestes mercados, o grupo alcançou um TTV intermediado de 161,86 milhões de euros através do [Urlaubspiraten](https://www.urlaubspiraten.de/), mais 8,3% do que em 2023.

O Reino Unido e a Itália também contribuíram para este êxito, com 100 milhões de euros (mais 15,3%) e 74,61 milhões de euros (mais 28,3%), respetivamente, em TTV intermediado. A França registou um TTV de 69,2 milhões de euros (mais 24,2%). Os EUA registaram um aumento de 83,2%. A Polónia e a Espanha cresceram 64,7% e 52%, respetivamente. Estes três países foram os mercados que registaram o maior crescimento.

09.04.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/geschaeftszahlen-2024-holiday-pirates-brilliert-vor-allem-im-dach-raum-251574?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9178&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Geração Z aprecia mais viagens organizadas do que os *Baby Boomers***

A Geração Z tem uma imagem muito mais positiva das férias organizadas do que viajantes mais velhos. Enquanto os consumidores do grupo etário dos *Baby Boomers* ainda associam frequentemente esta forma de viagem a itinerários rígidos, a geração mais jovem vê-a sobretudo em termos de flexibilidade e variedade. Pelo menos, é esta a conclusão de um inquérito encomendado pela [Holidaycheck](https://www.holidaycheck.de/). Uma das conclusões do inquérito foi que 87% dos inquiridos da Geração Z voltariam a reservar um pacote de férias, em comparação com 70% dos *Baby Boomers*.

A HolidayCheck cita as práticas tradicionais de reserva como uma possível razão para a avaliação mais cautelosa das férias organizadas entre os viajantes mais velhos: muitos *Baby Boomers* ainda conhecem as férias organizadas como um produto de catálogo normalizado com pouca margem de manobra. No entanto, as ofertas atuais seriam muito mais variáveis. De acordo com o estudo, existe um desejo de mais opções de individualização em todos os grupos etários.

O inquérito foi realizado em novembro de 2024 pela [Media Market Insights](https://www.burda.com/de/marken/media-market-insights/) em colaboração com o instituto de estudos de mercado [Kantar](https://www.kantar.com/). Foram inquiridas 1.003 pessoas com idades compreendidas entre os 16 e os 69 anos.

08.04.2025, 20:37: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/gen-z-schaetzt-die-pauschalreise-mehr-als-die-baby-boomer)

**Estatísticas sobre transportes públicos 2024 - Mais passageiros em autocarros e comboios**

Autocarros e comboios em vez de carros: muitas pessoas utilizam os transportes públicos para as suas deslocações diárias. O [Deutschlandticket](https://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/deutschlandticket-2134074) está a aumentar o número de passageiros.

Segundo dados preliminares, o Serviço Federal de Estatística contabilizou 11,4 mil milhões de passageiros em 2024, cerca de 5% mais do que no ano anterior. O bilhete, introduzido em maio de 2023, permite aos passageiros viajar em todo o país em autocarros e comboios regionais ao preço normal atual de 58 euros.

De acordo com os estatísticos, o facto de a distância média percorrida pelo transporte ferroviário local ter aumentado de 22 para 23 quilómetros poderia indicar "*que o Deutschlandticket também torna o transporte ferroviário local mais atrativo para distâncias médias*".

Nos transportes públicos locais, que representam 99% dos serviços regulares, o volume de passageiros aumentou 5%, de acordo com os cálculos. Assim, 2,7 mil milhões de pessoas viajaram em serviços ferroviários de curta distância (mais 6%), 3,9 mil milhões em elétricos (mais 5%) e 5,2 mil milhões em autocarros (mais 4%). Se os passageiros dos transportes locais mudarem entre os modos de transporte de uma empresa durante uma viagem, só são contabilizados uma vez no número total.

O número de passageiros dos serviços ferroviários de longa distância diminuiu - em parte devido às supressões relacionadas com greves no primeiro trimestre de 2024: 142 milhões de passageiros, menos quatro 4% do que no ano anterior. Em contrapartida, o número de passageiros de autocarros de longo curso aumentou 1% para mais de 10 milhões, segundo o Serviço Federal de Estatística.

08.04.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/oepnv-statistik-2024-mehr-fahrgaeste-in-bussen-und-bahnen-251524?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9172&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Aida encomenda uma nova geração de navios**

A [Aida Cruises](https://aida.de/) vai mandar construir dois novos navios de cruzeiro como parte de uma nova geração de navios. Os navios deverão ser ligeiramente mais pequenos do que os últimos Nova e Cosma. No entanto, as vendas terão de esperar pelo menos mais cinco anos até à sua conclusão. Os navios não serão construídos no estaleiro Meyer em Papenburg, mas sim no estaleiro Fincantieri em Itália.

07.04.2025, 17:49: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/aida-gibt-eine-neue-schiffsgeneration-in-auftrag)

**Destino na Páscoa - Hometogo oferece dicas de Portugal**

Portugal é um dos destinos mais populares para férias no estrangeiro durante a Páscoa. Por isso, a [Hometogo](https://www.hometogo.de/?hl=pt_PT) reuniu as melhores dicas de Portugal.

Os destinos preferidos dos portugueses foram comparados com os locais mais procurados pelos viajantes alemães, para criar um *ranking* que, até à data, ainda não tinha entrado no radar dos turistas alemães.

Os cinco melhores

* São Martinho do Porto: Baía tranquila, em forma de concha - perfeita para famílias e para relaxar.
* Figueira da Foz: Praia ampla e cidade com arquitetura Arte Nova.
* Peniche: Local de eleição para o *surf*, com falésias escarpadas e peixe fresco na zona do porto.
* Praia de Mira: Vila piscatória. Ideal para passeios ao longo da lagoa.
* Costa da Caparica: Praias e cultura de *surf* - apenas a uma curta distância de Lisboa.

07.04.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/reiseziel-ueber-ostern-hometogo-bietet-insider-tipps-aus-portugal-251482?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9169&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Estes são os destinos preferidos dos alemães para a Páscoa**

Os primeiros Estados federados alemães começam em breve as suas férias da Páscoa - segundo a Associação Alemã de Viagens (DRV), estas estão bem reservadas. Particularmente populares são viagens para destinos com sol garantido e cruzeiros no Mediterrâneo. Este ano, a Páscoa é em abril - no ano passado foi em março - e, por isso, as férias da Páscoa começam mais tarde do que em 2024. Este período de viagem ligeiramente mais tardio significa que os destinos típicos do Mediterrâneo estão a ganhar mais destaque - muitas regiões de férias começam a época antes da Páscoa e estão abertas.

Os destinos mais populares dos operadores turísticos durante as férias da Páscoa são:

* Turquia (percentagem do total de vendas: 17%)
* Egito (14%)
* Ilhas Canárias (12%)
* Baleares (8%)
* Grécia (5%).

Em comparação: Na Páscoa, em março de 2024, as Ilhas Canárias estavam em primeiro lugar - são o destino preferido nos meses de inverno e, por isso, são mais procuradas em março.

Este é o resultado de análises recentes efetuadas pela Travel Data + Analytics (TDA) para a DRV. Estas análises baseiam-se em dados de reservas efetuadas até ao final de fevereiro por agências de viagens e portais de viagens online que vendem produtos de operadores turísticos.

03.04.2025, 11:00: [DRV](https://www.drv.de/newsroom/detail/das-sind-die-lieblingsreiseziele-der-deutschen-zu-ostern.html?utm_campaign=Newsletter&amp;utm_medium=email)

**Suíça -Estes são os destinos preferidos dos suíços para viajar na Páscoa**

O especialista suíço em casas de férias [E-Domizil](https://www.e-domizil.ch/?hl=en_GB) analisou o comportamento de viagem para a data de chegada de 12 de abril a 17 de maio de 2025, com base em mais de 330.000 pesquisas entre 1 de dezembro de 2024 e 13 de março de 2025, e identificou os **7 principais destinos** para as férias da Páscoa e da primavera (com duração média de estadia e período de antecedência de reserva):

1º Ticino (6,6 dias, 75,6 dias)

2º Maiorca (8,9 dias, 91 dias)

3º Sardenha (12 dias, 91,6 dias)

4º Toscana (10,6 dias, 86,8 dias)

5º Sul de França (8,7 dias, 80,2 dias)

6º Lago de Garda (6,4 dias, 75,2 dias)

7º Sicília (7,5 dias, 86,6 dias)

08.04.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/hierhin-reisen-schweizer-in-den-oster-und-fruehlingsferien-am-liebsten/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Aqui é quase tão bonito como em Lisboa - Só que sem multidões de turistas**

Coimbra, no interior de Portugal, situada sensivelmente entre Lisboa e Porto, é uma verdadeira dica para os viajantes citadinos. Com o seu centro medieval situado acima do Rio Mondego, a sua universidade tradicional e as importantes escavações romanas na área circundante, vale bem a pena passar vários dias aqui. A autora do Travelbook Anna Wengel viveu perto da cidade com a sua família durante quase um ano. Ela revela o que se pode ver e viver em Coimbra.

09.04.2025, 06:50: [Travelbook](https://www.travelbook.de/reiseziele/coimbra-tipps-portugal)

**Porque é que o norte da Madeira é particularmente ideal para férias ativas**

Do mar às montanhas, passando pelas florestas até às pitorescas cascatas e falésias: as excursões no norte da Madeira oferecem impressões diferentes da ilha portuguesa do que as do sul.

08.04.2025, 09:52: [Reisereporter](https://www.reisereporter.de/reiseziele/europa/portugal/madeira/madeiras-norden-entdecken-levadas-steilkuesten-und-waldpfade-4XQWK47YUBEOLBFH3SDXF6TXVI.html)

**Dica de férias baratas - Esta região da Europa está no topo dos destinos turísticos mais populares**

Aqueles que anseiam por umas férias relaxantes fazem frequentemente as malas e procuram relaxar numa praia solarenga. Claro que o preço também desempenha aqui um papel importante - afinal de contas, quase ninguém tem um orçamento de viagem ilimitado. As praias douradas e as costas pitorescas do Algarve português são particularmente recomendadas neste contexto. De acordo com o relatório financeiro de 2024 dos Correios britânicos, tal como noticiado pelo [Euro News](https://www.euronews.com/travel/2025/03/13/swayed-by-special-offers-heres-where-your-holiday-budget-will-stretch-furthest-in-europe). No entanto, o destino pode gabar-se de muito mais do que preços favoráveis.

08.04.2025, 04:54: [Merkur](https://www.merkur.de/verbraucher/guenstiger-urlaubs-geheimtipp-diese-region-in-europa-toppt-beliebte-reiselaender-zr-93666090.html)

**Numa viagem de descoberta no Centro de Portugal**

Dez profissionais de viagens foram convidados pela TAP Air Portugal, Turismo Portugal e Travelhouse para explorar os tesouros escondidos do Centro de Portugal. A viagem ofereceu uma mistura perfeita de cidades históricas, natureza intacta e destaques gastronómicos.

07.04.2025, 10:02: [Travelnews](https://www.travelnews.ch/here-and-there/28945-auf-entdeckungsreise-in-centro-portugal.html); também [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/fam-trip-auf-entdeckungsreise-in-centro-portugal/)